



FACHWIRT/-IN VISUAL MERCHANDISING (IHK)

**Der Abschluss für kreative Profis im
Verkauf**

STUDIENFÜHRER	
Berufsbild „Fachwirt/-in Visual Merchandising“	2
Sprungbrett für Ihre Karriere	2
Wie unterstützt Sie die Akademie Handel?	3
Studienaufbau	5
Zulassungsvoraussetzungen	6
Finanzielle Förderung	6
Wohnen in Dorfen	6
Kontakt	7

1107

Berufsbild „Fachwirt/-in Visual Merchandising“*

Die Kunst des Verführens: Visual Merchandising – die unverzichtbare Zukunftsstrategie für den Unternehmenserfolg! Durch die zunehmende Erweiterung der Flächen im Einzelhandel und durch den weltweit wachsenden Käufermarkt, gewinnt das Visual Merchandising eine immer größere Bedeutung. Marketingstrategien werden durch messbare Kriterien analysiert und strukturiert.

Hier sind fähige Visual Merchandising Experten gefragt. Denn bei der Übernahme von Führungsaufgaben stoßen Gestalter für visuelles Marketing aufgrund fehlenden theoretischen Spezialwissens oftmals an ihre Grenzen.

Die Weiterbildung zum Fachwirt Visual Merchandising schließt diese Lücke: Sie werden auf die Übernahme von Führungsaufgaben vorbereitet. Wir vermitteln Ihnen das nötige Know-how, um alle Bereiche des Visual Merchandising zu gestalten:

- Storekonzepte analysieren
- Präsentationen entwickeln
- Visual Merchandising Konzepte entwickeln
- Projektmanagement
- Werbemittel erstellen
- Laden und Messebau

In praxisorientierten Workshops lernen Sie visuelle Gestaltungskonzepte zu analysieren sowie entsprechende Maßnahmen zu planen. Diese setzen Sie in praxisbezogenen Projektarbeiten um.

Als Fachwirt Visual Merchandising wissen Sie, wie sich der Kunde im Verkaufsraum bewegt, wie man ihn durch emotionale Präsen-

tation anspricht und über die Sinne begeistern kann. Auch "sterile" Produkte, wie z.B. Dienstleistungsangebote einer Bank, können sinnlich erlebbar werden.

Ihr Einsatzgebiet ist dementsprechend groß. Im Handel zum Beispiel, sind Sie als Fachwirt Visual Merchandising der Mittler zwischen Verkauf/Kunde und Einkauf. In dieser Schlüsselposition verfolgen Sie das Ziel, die Unternehmensphilosophie visuell umzusetzen und so den Verkaufserfolg am POS zu optimieren. Sie entscheiden, welche Produkte in welcher Menge an welchem Ort verkaufswirksam präsentiert werden. Sie arbeiten mit Visual Merchandising Konzepten und Guidelines als Schulungsgrundlage für Ihr Unternehmen. Die Umsetzung der Konzepte wird durch Schulungen mit den regionalen Visual Merchandising Teams umgesetzt. Die Mitarbeiter in den Filialen werden mit den neuen Visual Merchandising Vorgaben vertraut gemacht, geschult und gecoacht. So wird die Visual Merchandising Strategie von der Zentrale bis in alle Filialen übertragen.

Sprungbrett für Ihre Karriere

Mit der Qualifizierung zum Fachwirt Visual Merchandising erwerben Sie einen hochwertigen und bundesweit anerkannten IHK-Abschluss und damit auch den allgemeinen Hochschulzugang.

Dieses Studium ist die Grundlage für Ihre persönliche Weiterentwicklung. Es steigert Ihr Know-how und schafft so Entscheidungs- und Gestaltungsfreiräume. Mit diesem Abschluss übernehmen Sie anspruchsvollere Aufgaben im Unternehmen und qualifizieren sich für Führungsaufgaben.

Als Fachwirt Visual Merchandising können Sie als Führungskraft oder Selbstständiger in allen Branchen tätig werden.

* Im Interesse der besseren Lesbarkeit verzichten wir im Folgenden auf die Unterscheidung männlicher und weiblicher Schreibweise.

Typische in Stellenanzeigen aufgeführte Bezeichnungen sind z.B.

- Visual Store Merchandiser
- Visual Merchandiser/Organisation
- Global Merchandising Manager
- Flächenmanager
- Head of Visual Merchandising
- Visual Merchandiser National / International

Wie unterstützt Sie die Akademie Handel?

Näher am Möglichen - Leitbild der Akademie Handel

Um unseren Kunden ein kompetenter, verlässlicher und fairer Partner zu sein, haben wir folgende Grundsätze aufgestellt, auf die wir uns bei unserer täglichen Arbeit konzentrieren:

- Wir sind die erste Adresse für Qualifizierung im Handel
- Wir qualifizieren für erfolgreiches Handeln im Handel
- Lernen heißt für uns, die praktische Handlungskompetenz zu verbessern
- Wir engagieren uns für Individual- und Firmenkunden
- Wir vermitteln Führungskompetenz und kaufmännisches Wissen
- Persönlicher Einsatz, Verlässlichkeit und Fairness sind unsere Werte
- Wir sichern erfolgreiches Lernen bei unseren Kunden und uns selbst
- Wir investieren in unsere Infrastruktur

Den vollständigen Text unseres Leitbildes finden Sie unter www.akademie-handel.de in der Rubrik „Über uns“.

Jahrelange Erfahrung

Die Weiterbildung wird seit 15 Jahren in der Akademie Handel Visual Merchandising in Dorfen angeboten. Inzwischen sind viele der Absolventen in Führungspositionen und wenden sich oft bei einem Stellengesuch, wenn sie ihr Team erweitern wollen, direkt an uns.

Seit Jahrzehnten richtet die Akademie Handel berufliche Weiterbildung präzise am Bedarf der Praxis aus. Diese Erfahrung und die Einbettung in die drei bayerischen Handelsverbände:

- Handelsverband Bayern – Der Einzelhandel e.V. (HBE)
- Landesverband Groß- und Außenhandel, Vertrieb und Dienstleistungen Bayern e.V. (LGAD)
- Bayerischer Wirtschaftsverband für Handelsvermittlung und Vertrieb e.V. (CDH)

erlauben es uns, Tendenzen früh zu erkennen und Zukunft mitzugestalten.

Unterrichtsmaterial

Wir verwenden teilweise Skripten, die in unserer eigenen Entwicklungsabteilung (einzigartig in Deutschland) konzipiert wurden. Brandaktuelle Themen werden von den Dozenten der einzelnen Fächer zusätzlich aufbereitet und in den Unterricht integriert. Ausführliche Literaturhinweise unterstützen Ihr Studium Zuhause. Übungs- und Kontrollaufgaben im Unterricht bieten Ihnen die Möglichkeit, Ihren persönlichen Wissensstand zu jeder Zeit zu kontrollieren. Schneller zu Lernen als andere ist entscheidend für Jeden, der sich zu einem Studium neben dem Beruf entschließt, deshalb vertrauen Sie unserer über 50jährigen Erfahrung in der Lernerfolgsicherung.

Dozenten aus der Praxis

Unsere Dozenten arbeiten in der freien Wirtschaft und müssen sich täglich im harten Wettbewerb behaupten. Die dabei gewonnene Praxiserfahrung und das fachliche Wissen geben sie bei Ihrer Dozententätigkeit an die Studierenden weiter. Sie werden nach strengen pädagogischen und fachlichen Kriterien ausgewählt und durch regelmäßige Dozenten-seminare stellen wir sicher, dass das fachliche und didaktische Wissen der Dozenten immer auf dem neuesten Stand ist. Durch diese Auswahl können wir garantieren, dass nicht nur Wissen sondern vor allem auch anwendbare Praxis vermittelt wird.

Projektarbeiten unter realistischen Trainingsbedingungen

Für die Projektarbeiten schaffen wir für Sie realistischen Bedingungen. Wir arbeiten mit Partnern aus unterschiedlichen Branchen, die uns auch bei der Ausarbeitung der Projektarbeiten unterstützen. Unter den Projektpartnern sind z.B. Amoena, Wella, Der Kunsthandel, René Lezard, Konen, Deutsche Bank, Q110, ECE u.v.m.

Für die Projektarbeiten stehen Ihnen ein Warenpräsentationsraum mit flexibler Möblierung und Beleuchtungsanlage, ein Arbeitsraum mit 17 Übungskojen in unterschiedlichen Größen und eine Schaufensterfront nach außen mit 11 Fenstern zur Verfügung.

Aber auch bei der Nutzung unserer Werkräume haben Sie freie Auswahl: die Malerei, die Schreinerei oder der EDV-Raum mit Plotter und Warenpräsentationsprogramm – Sie können auf alles zugreifen.

Ihre Vorteile

- Wissenserweiterung durch "Learning by doing"
- Stets aktuelle Aufgabenstellungen in den unterschiedlichen Bereichen des Visual Merchandising

Individuelle Betreuung

Um das richtige Studium für Sie zu finden, stehen Ihnen bereits in der Entscheidungsphase unsere Mitarbeiter beratend zur Seite. Diese individuelle Betreuung begleitet Sie bis zu Ihrem erfolgreichen Abschluss. Egal ob kleinere oder größere Probleme – wir sind für Sie da.

Wenn Sie das Gefühl haben, das Lernen schon lange verlernt zu haben – kein Problem! Im Fach Arbeitsmethodik erhalten Sie eine Einführung in verschiedenste Lerntechniken, die Ihnen das Studium so einfach wie möglich machen. Sie werden sehen: Lernen macht Spaß!

Studienaufbau

Wirtschaftsbezogene Qualifikationen

Unterrichts-
stunden

1. **Lern- und Arbeitsmethodik**
2. **Volks- und Betriebswirtschaft**
 - 2.1. Volkswirtschaftliche Grundlagen
 - 2.2. Betriebliche Funktionen und deren Zusammenwirken
 - 2.3. Existenzgründung und Unternehmensformen
 - 2.4. Unternehmenszusammenschlüsse
3. **Rechnungswesen**
 - 3.1. Grundlegende Aspekte des Rechnungswesens
 - 3.2. Finanzbuchhaltung
 - 3.3. Kosten- und Leistungsrechnung
 - 3.4. Auswertung der betriebswirtschaftlichen Zahlen
 - 3.5. Planungsrechnung
4. **Recht und Steuer**
 - 4.1. Rechtliche Zusammenhänge
 - 4.2. Steuerrechtliche Bestimmungen
5. **Unternehmensführung**
 - 5.1. Betriebsorganisation
 - 5.2. Personalführung
 - 5.3. Personalentwicklung

Summe Ustd. 259

Handlungsspezifische Qualifikationen

1. **Visual Merchandising und Marketing**
 - 1.1. Gestaltungstrends und Marktsituation kennen
 - 1.2. Erstellen von Visual Merchandising-Konzepten unter Beachtung von unternehmens- und absatzwirtschaftlichen Zielen
 - 1.3. Visual Merchandising-Konzepte mit anderen kommunikationspolitischen Maßnahmen abstimmen
 - 1.4. Wirkung von Visual Merchandising-Maßnahmen auf das Verhalten von Zielgruppen kennen
2. **Visual Merchandising-spezifisches Management**
 - 2.1. Kalkulationen und Angebote für Visual Merchandising-Konzepte und -Maßnahmen erstellen
 - 2.2. Schulungsmaßnahmen zu Visual Merchandising-Themen entwickeln und durchführen
3. **Arbeitsorganisation und Techniken im Visual Merchandising**
 - 3.1. Visual Merchandising-Projekte planen, organisieren, koordinieren und kontrollieren
 - 3.2. Kreativitätsmethoden anwenden
 - 3.3. Visual Merchandising-relevante Techniken und deren Einsatzgebiete kennen
 - 3.4. Präsentationsprinzipien beherrschen und handwerkliche Umsetzbarkeit kennen
4. **Präsentation und Kommunikation im Visual Merchandising**
 - 4.1. Kunden- und zielorientierte Konzepte entwickeln und visualisieren
 - 4.2. Präsentationstechniken beherrschen
 - 4.3. Gespräche zielorientiert führen und Argumentationstechniken anwenden

Summe Ustd. 434
Gesamt Unterrichtsstunden 693

Zulassungsvoraussetzungen

Die Weiterbildung Fachwirt Visual Merchandising gehört seit 2002 zur Gruppe der Dienstleistungsfachwirte. Diese Weiterbildungen bestehen aus den sogenannten "Wirtschaftsbezogenen Qualifikationen" (Grundstufe) und den „Handlungsspezifischen Qualifikationen“ (Fachstufe)

Voraussetzungen für die wirtschaftsbezogenen Qualifikationen (Grundstufe)

Eine der folgenden Voraussetzungen muss erfüllt werden:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens einjährige Berufspraxis im Bereich Visual Merchandising
- eine mindestens vierjährige Berufspraxis im Bereich Visual Merchandising

Voraussetzungen für die handlungsspezifischen Qualifikationen (Fachstufe)

Neben der erfolgreich abgeschlossenen Grundstufe, muss eine der folgenden Voraussetzungen erfüllt werden:

- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten, einschlägigen dreijährigen kaufmännischen oder kaufmännisch verwandten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens zweijährige Berufspraxis im Bereich Visual Merchandising
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anerkannten, einschlägigen zweijährigen kaufmännischen oder kaufmännisch verwandten Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis im Bereich Visual Merchandising
- eine mit Erfolg abgelegte Abschlussprüfung in einem anderen anerkannten dreijährigen Ausbildungsberuf und danach eine mindestens dreijährige Berufspraxis
- eine insgesamt mindestens fünfjährige Berufspraxis im Visual Merchandising

Finanzielle Förderung

Gesetz zur Förderung der beruflichen Aufstiegsfortbildung (AFBG – „Meister-BaföG“)

Als Studierender können Sie bei den zuständigen Ämtern für Ausbildungsförderung das so genannte „Meister-BaföG“ beantragen. Hier bekommt der Studierende 30,5 % der Studiengebühr der Akademie Handel (ohne Manuskriptkosten) und der IHK-Prüfungsgebühren als Zuschuss. Dieser muss vom Studierenden nicht zurückgezahlt werden.

Die restlichen Studiengebühren können über ein zinsgünstiges Darlehen bei der Kreditanstalt für Wiederaufbau (KfW) finanziert werden. Nur wenn Sie dieses Darlehen in Anspruch nehmen und die IHK-Prüfung bestehen, erhöht sich der Zuschuss nachträglich von 30,5 % auf insgesamt ca. 48 %.

Die Rückzahlung und Verzinsung dieses Darlehens beginnt frühestens zwei Jahre nach Abschluss des Studiums.

Nähere Informationen und Antragsvordrucke erhalten Sie unter: www.meister-bafog.info

Ratenzahlung möglich

Die Studienkosten können in Raten gezahlt werden.

Kosten steuerlich absetzbar

Die Studienkosten sind von der Steuer absetzbar.

Bitte beachten Sie: Die Prüfungsgebühr wird von der Industrie- und Handelskammer gesondert in Rechnung gestellt.

Wohnen in Dorfen

Wir unterstützen Sie gern beim Finden einer preiswerten Unterkunft und können Ihnen auch sonst noch einige nützliche Tipps geben. www.dorfen.de

Kontakt

Für Ihre Karriereplanung stehen wir Ihnen jederzeit gerne zur Verfügung. Wir freuen uns auf ein persönliches Gespräch mit Ihnen:

Heike Fuhrmann

Fon 08081 8516, Fax 08081 8618
heike.fuhrmann@visual-merchandising.de

Elke Weinzierl

Fon 08081 8516, Fax 08081 8618
elke.weinzierl@visual-merchandising.de

Akademie Handel e.V.
Visual Merchandising
Ruprechtsberg 11, 84405 Dorfen
www.visual-merchandising.de