

# Alles was auffällt!

Plakat- und Klemmrahmen sowie großformatige Aufsteller sind visuelle Hilfsmittel, die zur Emotionalisierung im Handel beitragen und dadurch eine interessante Ladengestaltung ermöglichen

Von Heike Fuhrmann und Carmen Groschwitz



Die ersten zwei Sekunden sind entscheidend - über Ja oder Nein und über hopp oder top. Und seien Sie einmal ehrlich, würden Sie einen Laden betreten wollen, der entweder mit einer zu cleanen, zu puristischen, zu überladenen oder mit einer zu opulenten Außendarstellung bzw. Visualisierung in Erscheinung tritt? Sie haben ihre Vorstellung von einem für Sie perfekt ansprechenden Laden und werden nur in diesem Ihre Shopping-Tour beginnen. Die Gestalter des visuellen Marketings, die Fachkräfte auf diesem Gebiet, kennen sich mit den Konsumgewohnheiten bestens aus. Mit Systematik gehen sie ganz speziell auf die Kundenwünsche ein. Denn sie wissen, dass nicht alles, was interessant auf den Kunden wirken könnte, auch bei ihm ankommt.

Wer sein Unternehmens-Know-how, seine Corporate Identity sowie seine Informationen nach außen darstellen möchte, setzt daher auf eindeutige Botschaften. Die las-

sen sich am besten in einem attraktiven und dynamischen äußeren Erscheinungsbild darstellen. Es spielen daher bestimmte Faktoren eine entscheidende Rolle, um den Kunden in das Ladeninnere zu locken, die Hemmschwelle zu überwinden. Der Eingang und das Schaufenster fungieren dabei bereits als Opener, um Kunden das Innere so positiv wie möglich schmackhaft zu machen. Kunden haben Erwartungen an das Innere, um tatsächlich in den Shopping-Tempel einzutreten und wollen Aufmerksamkeit dementsprechend anregt wird. Folglich braucht der Konsument ein visuelles Motiv, mit der klaren und deutlichen Botschaft: Lass dich vom Inneren ebenso überraschen wie es dich bereits hier draußen erfasst hat.

Dazu gehören beispielsweise sogenannte Bilderwelten, in denen sich zugleich das Warenbild widerspiegelt. Diese Bilderwelten wirken, wie vergleichsweise im Kino emotionalisierend auf den Betrachter. Einerseits stellen sie das Warenangebot

dar. Andererseits können sie auch saisonale Werbeaktionen und Themen noch mehr in den Vordergrund rücken.

## Großfotos

Um Emotionen über Bildwelten visuelle zu beeinflussen, werden häufig Großfotos gewählt, die es heute schon in allen Materialien und Ausführungen auf dem Markt gibt. Hier gibt es die Möglichkeit, bestimmte Ausschnitte der verschiedenen Produktgruppen in Szene zu setzen. Als Beispiel sehen wir dies jetzt häufig im Lebensmittelhandel: Über der Obstabteilung werden Bilder von Früchten in überdimensionaler Größe angebracht oder Kaffeebohnen prangen über der Kaffeeauswahl.

Am besten eignen sich hierfür zum Beispiel für den Außen- und Innenbereich Aufsteller in verschiedenen Variationen oder auch Plakate. Die Aufsteller gibt es in diversen Ausführungen und Materialien, z.B. aus

Kunststoff oder auch aus Holz sowie seit einiger Zeit auch aus qualitativ hochwertiger, fester Pappe. Sie können sich bunt oder uni darstellen, können faltbar und leicht zu transportieren sein oder sind mit Einschubfächern ausgestattet, auf denen dann eventuell die Flyer oder Folder abgelegt werden können. Als geniale Marketingidee gibt es auch schon das Logo für den Geschäftsinhaber oder seine Werbebotschaft auf Pappsesseln. So kann man sich im Geschäft eine Loungeecke einrichten und sie mit der eignen Werbebotschaft auf faltbaren Pappsesseln bestücken. Sobald die Möbel nicht mehr gebraucht werden, kann man sie einfach entsorgen.

### Kundenstopper

Für die Warenpräsentation am POS eignen sich Kundenstopper hervorragend, welche durch ihr speziell entwickeltes Design oft auf die Produkte oder Markendarstellungen abgestimmt wurden. Ausgestattet mit Aufsatzschildern und Prospektkörben sind sie für den Kunden imposante Blickfänge mit Zusatznutzen.

Und selbst Plakate und Aufsteller sind ein wirkungsvolles Medium Sonderangebote oder die aktuellen Werbebotschaften dem Kunden mitzuteilen.

3



### Tower aus Pappe

Für die Marketingbotschaften gilt häufig: Die markante Aussage ist entscheidend. Eine auffallende Darbietung kann obendrein durch einen extra entwickelten Papptower erzielt werden. Er ist leicht und flexibel in der Handhabung und lässt sich einfach und schnell mittels Faltechnik aufbauen. Die überzeugende Wirkung wird durch die Brillanz seiner Farbdrucke und die starke visuelle Wirkung erzielt.

### Leuchtdisplay

Um Kunden emotional zu beeinflussen, sind Leuchtwerbemittel nicht nur eine häufige, sondern auch wirkungsvolle Wahl. Displays, wie Leuchtboxen oder Leuchtsäulen, rücken das Werbemotiv gezielt in den Vordergrund und erzeugen zudem mit ihrem Licht Stimmungen. Die Einsatzmöglichkeiten sind vielfältig - von ein- bis doppelseitig, als Stand- oder auch Wandversion bis hin zur Deckenabhängung finden diese heute überall Verwendung. Gerade mit neuer LED-Technologie ausgestattete Leuchtboxen bieten sich zusätzlich durch ihre immense Energiekosteneinsparung, ultraflache Bautiefe und umweltfreundliche Materialien an.

### Digi-Print

Die moderne Digitalprinttechnik hat sich in den letzten Jahren deutlich weiterentwickelt. So ist es jetzt möglich, fast alle Printmedien auf alle Materialien zu drucken. Deshalb ist der Trend heute, große, riesige Bilder oder Fotos auf Bannertextilien oder wetterfeste Planen zu drucken und diese überdimensionalen Banner am Geschäft außen an der Fassade zu befestigen. Die Druckbreite reicht min. bis 450 cm und ist quasi endlos lang erhältlich.

So gibt es eine Fülle an Hilfsmitteln, deren Werbebotschaft gezielt den Kunden ansprechen. ■

1

\*\*\*blindtext\*\*\*blindtext\*\*\*blindtext\*\*\*

2

\*\*\*blindtext\*\*\*blindtext\*\*\*blindtext\*\*\*

3

\*\*\*blindtext\*\*\*blindtext\*\*\*blindtext\*\*\*

## Dekorieren so einfach

Europas größtes Versandhaus für  
Schauberwerb - über 20.000 Artikel



Katalog  
**GRATIS**  
sofort anfordern

**Aktionscode: 347**

Bestellhotline  
**0180/5987871\***

Bestellfax  
**0180/5987877\***  
\*0,14 Ct/Min.

**woerner**

Online-Shop:

[www.dekowerner.de](http://www.dekowerner.de)

## JR ALLMEDIA® LED-Lichtlösungen

**Sonderanfertigung OEM+ODM  
sowie Direktvertrieb B2B**

Wir sind die LED-Marke für anspruchsvolle Kunden des Mittelstands sowie der Industrie. Neben unserem hochwertigen Standardproduktportfolio bieten wir Sonderanfertigungen auf höchstem Qualitäts- sowie Serviceniveau.

LED-Module

LED-Konverter

OEM-/ODM-Fertigung

LED High-Power Lichtlösungen

LED-Lichtleisten starr + flexibel

VISIO Produktfamilie (Home, Shop, City) 4.Q 2008

**JR ALLMEDIA®** GmbH  
Rosenstraße 14 · D-92287 Schmidmühlen  
Verkauf: 0 94 74 - 95 19 632  
Fax: 0 94 74 - 95 19 648  
E-Mail: [info@jr-allmedia.de](mailto:info@jr-allmedia.de)

[www.jr-allmedia.de](http://www.jr-allmedia.de)  
[www.visio.im](http://www.visio.im)